

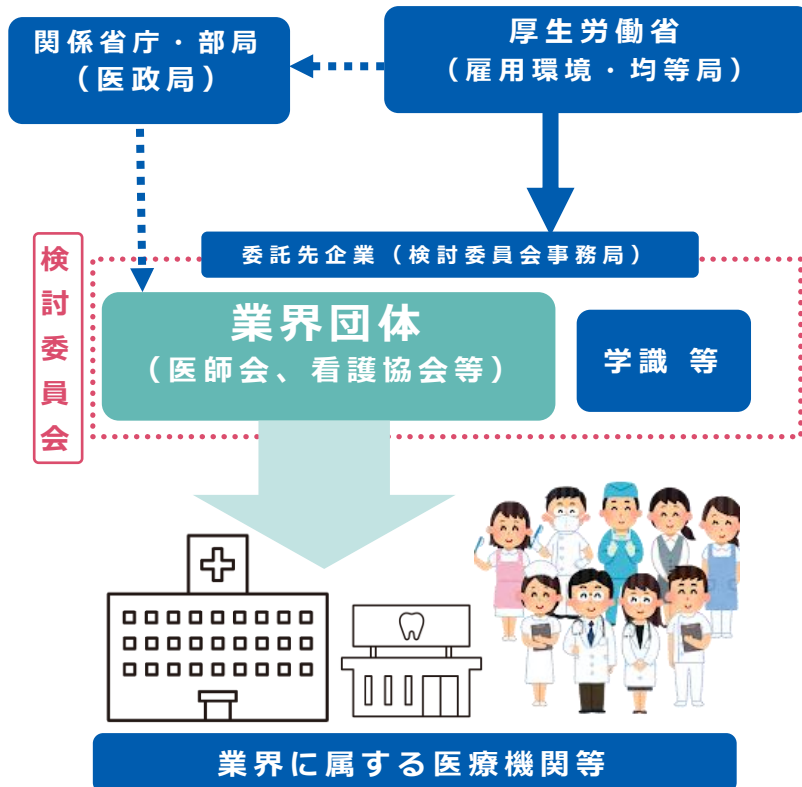
令和8年度 業種別カスタマーハラスメント対策の取組支援

1 事業概要

カスタマーハラスメント対策の義務化に伴い、カスタマーハラスメント対策に取り組む業界団体が業界内のカスタムハラの実態を踏まえ、業界共通の対応方針等を策定・発信するまでの支援をモデル事業（委託事業）として行い、一連の取組・ノウハウについて、マニュアル等を作成し、広く普及させる。（令和8年度は医療業を対象に実施）

2 事業内容・スキーム

※令和8年度の医療業の場合



業界団体

- 検討委員会※への参画 ※学識、業界団体の役員等により構成

〈検討委員会の実施事項〉

- ① 業界として実施する取組の検討、決定
- ② 業界団体を通じて医療機関等への実態把握調査
- ③ 業界共通の対応方針、対処法の策定
- ④ 対応方針等を周知するためのコンテンツ作成

- 策定された対応方針等をプレスリリース
- 業界傘下の医療機関等への周知（作成したマニュアル・周知ポスター等）

委託先企業（検討委員会事務局）

検討委員会の事務局運営に加えて、一連の取組・ノウハウを広く普及するために、報告書を作成する。